

2023年度活動方針

活動の方向性と柱

<活動の方向性>

「仲間や職場への積極的な活動」と「環境変化に対応したイキイキと安心して働ける環境づくり」

<活動の柱>

1. 仲間同士の心のつながりを大切にする活動
2. 環境変化に対応してイキイキ安心して働ける環境づくり

2023年度の活動

<スローガン>

つなげよう仲間への思い、起こそう仲間への活動！

<主な活動内容>

1. 仲間同士の心のつながりを大切にする活動

- (1) 仲間への思いを大切にしたい あたたかい職場づくりを推進する（本部・支部活動などを通じて）
- (2) あたらしい仲間組合に組合を身近に感じてもらう（新入組合員研修など）
- (3) 美容職組合員とのつながりを強くする（職場懇談会・BCフォーラムなど）
- (4) 工場のありたい姿や課題に取り組み仲間や職場を大切にする
- (5) 資生堂グループで働くすべての人の幸せを目指す（関係会社・特定職など）
- (6) 海外とのコミュニケーションを高めて、お互いを尊重し合い影響し合える環境をつくる
- (7) 社外との交流や活動を通じて活力の向上、人材育成、社会貢献を図る（未来フォーラムの活動など）
- (8) 広報活動（機関紙やホームページなど）を通して鮮度の高い情報を発信し、組合員とのつながりを広げる

2. 環境変化に対応してイキイキ安心して働ける環境づくり

- (1) 労働時間・環境面の課題に向けた労使の取り組みを積極的に推進する
- (2) 処遇報酬制度運用継続確認（マネジメントへの取り組み・ベンチマーク水準の制度反映状況の検証）
- (3) ウェルビーイング（心・体・絆）豊かな人生を送るためのライフサポート
- (4) 働く環境全般に関わる組合の相談機能を高める（組合員から身近な存在感や信頼を高める）
- (5) スキルアップを通して自分の能力が高まることで自信につながり、自己実現により満足感を高める
- (6) 安心して働き続けられる環境に向けて経営チェック機能を高める

中期重点活動

<HUMAN ヒューマン>	ヒューマンスキルを高め 自分らしさを大切にする 誰もが人として尊重し合えるあたたかいつながり スキルアップ（コミュニケーション力、知力、気力、体力、実践力）
<WORK ワーク>	エンゲージメントの向上 働き方向上、自立的キャリア形成 ビジネススキル、職場の課題解決
<LIFE ライフ>	ライフプランニング 資産形成、投資教育、地域・社会貢献 他労組・異業種交流