

2024年度活動方針

活動の方向性と柱

<活動の方向性>

「仲間や職場への積極的な活動」と「環境変化に対応したイキイキと健全に働ける環境づくり」

<活動の柱>

1. 人と人とのつながりを大切に活動
2. 社会や環境変化に対応して、健全で働きやすい環境づくり

2024年度の活動

<スローガン>

つなげよう仲間への思い、起こそう仲間への活動！

<主な活動内容>

1. 人と人とのつながりを大切に活動

- (1) 思いやりを大切に、相互理解を深め信頼し合える職場づくり
- (2) 組合を身近で魅力的に感じてもらう
- (3) 資生堂グループで働くすべての人が「自分らしく幸せであること」を目指す
- (4) 海外とのコミュニケーションにより、ダイバーシティを推進
- (5) 社外との交流や活動を通じて活力の向上、人材育成、社会貢献を図る
- (6) 広報活動を通して鮮度の高い情報を発信し、組合員とのつながりを強化する

2. 社会や環境変化に対応して、健全で働きやすい環境づくり

- (1) 職場内の連携を図り、コーポレートガバナンスにおける経営チェック機能
- (2) 恒常的な長時間労働（環境面）課題解決の取組を推進し、仕事と生活の良循環を目指す
- (3) 人事制度の運用状況のフォローアップおよび継続課題への取り組み
- (4) 身体的・精神的・社会的に良好な状態を目指したWell-being活動
- (5) 労働問題全般に関する相談機能の強化
- (6) スキルアップを通して知識を高め、視野の広がりとともに不安を軽減させる

中期重点活動

<HUMAN ヒューマン>	ヒューマンスキルを高め 自分らしさを大切にする 誰もが人として尊重し合えるあたたかいつながり スキルアップ（コミュニケーション力、知力、気力、体力、実践力等）
<WORK ワーク>	エンゲージメントの向上 働き方向上、自立的キャリア形成 ビジネススキル、職場の課題解決
<LIFE ライフ>	ライフプランニング 資産形成、投資教育、地域・社会貢献 他労組・異業種交流